



Bassin annécien

# À l'aide d'une intelligence artificielle, NovoStable surveille la santé des chevaux

Depuis cinq ans, la start-up annécienne Novo Senso développe un outil capable de détecter les changements de comportements des chevaux. Le but ? Les soigner plus rapidement et réduire le taux de mortalité des équidés, réputés pour être fragile.

## ANNECY

Il aura fallu deux années de recherches à Victoria de Poumeyrol et Julien Cornouiller, fondateurs de la start-up annécienne Novo Senso, pour développer la solution NovoStable destinée à la santé des chevaux.

Cet outil basé sur la vidéosurveillance automatisée et intelligente a d'ailleurs été présenté au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas 2025, qui rassemble chaque année les plus grandes entreprises de la « tech ». Voici ce qu'il faut savoir sur cette innovation « made in Annecy ».

### À quoi ça sert ?

Le point de départ était « de réduire le taux de mortalité des chevaux », précise la cofondatrice de Novo Senso, et ainsi de détecter les premiers signes de colique, première cause de mortalité chez les équidés.

Le système prévoit entre autres d'envoyer une alerte,

ce qui permet d'intervenir rapidement pour soigner le cheval. « Cela offre du coup de la sérénité et un confort de travail aux personnes qui possèdent des chevaux. Et c'est un outil économique pour assurer leur sécurité », affirme celle qui est également passionnée de chevaux.

Il peut aussi être utilisé à des fins de « bien-être au service de la performance », complète-t-elle, puisque l'outil permet d'enregistrer quatre millions de données par jour et par cheval. « L'utilisateur peut donc se servir de ces données pour mieux comprendre les habitudes de son cheval. Un changement de comportement peut indiquer un problème de santé naissant, mais aussi du stress ou de la fatigue ».

### Comment ça marche ?

L'innovation fonctionne grâce à la vision intelligente, donc il faut tout d'abord une caméra compatible avec le logiciel. L'intelligence artificielle fait, par le biais de la caméra, « toute une série de reconnaissances sur la position du cheval

dans le box », explique Victoria de Poumeyrol. Ensuite, les données sont envoyées sur le cloud et l'IA entame une seconde analyse « pour déterminer si l'animal a un comportement anormal. Si oui, une alerte se déclenche ».

Toutes ces données sont à consulter via une application mobile, qui sert d'interface pour les utilisateurs. « En fonction de l'observation faite par l'IA, une alerte est envoyée automatiquement en fonction de la gravité d'un événement : cela va de la simple notification SMS à l'appel téléphonique », poursuit la cofondatrice de Novo Senso.

Cette innovation marche sans capteurs. « C'est un système qui est non intrusif, et ça, c'était une exigence dès le départ. D'où la vision intelligente comme solution technique, qui requiert aucun appareil sur le cheval ».

### À qui s'adresse cette innovation ?

Cette solution s'adresse à « toutes les typologies de chevaux et de propriétaires de chevaux »,



En véritable passionnée, Victoria de Poumeyrol considère les écuries de Rampignon comme le centre de recherche et développement de la start-up, dont les bureaux se situent seulement à 5 minutes.

avance Victoria de Poumeyrol. La start-up a une clientèle large, qui va « de l'énorme élevage de chevaux de course qui fait naître 100 poulains par an au privé qui a un cheval dans un box chez lui ».

Mais pour des raisons écono-

miques, Novo Senso se concentre pour le moment sur les professionnels (haras, écuries et propriétaires de chevaux de course) et les cliniques vétérinaires. « Aujourd'hui, on a passé la barre des 100 clients avec pas loin de 300 solutions

actives », indique-t-elle. La moitié de leur clientèle est française, l'autre étrangère.

La start-up annécienne vise les 30 000 solutions installées d'ici 2028.

**ALEXIA BONTRON**

## La start-up lève des fonds pour accélérer son développement

La start-up annécienne Novo Senso, qui développe depuis cinq ans un outil capable de détecter les comportements inhabituels des chevaux, prépare une levée de fonds de trois millions d'euros. Un second tour de table puisque les deux fondateurs avaient déjà levé un million d'euros en 2019.

L'objectif ? « Financer la croissance et se concentrer sur la commercialisation », explique Victoria de Poumeyrol, cofondatrice de Novo Senso. Surtout, elle espère « conquérir le marché américain », seul pays où elle n'est pas encore présente. « Nous avons signé notre premier client le 2 janvier juste avant le CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas », poursuit-elle.

Car la jeune pousse revendique aujourd'hui une centaine de clients, la moitié étant une clientèle étrangère. « On a des clients qui viennent de Hong Kong, d'Équateur, du Brésil ou du Moyen-Orient », cite la cofondatrice.

### Évolution de l'outil

Cet outil de vidéosurveillance automatisé et intelligent a vocation à évoluer. Novo Senso a d'ailleurs pro-



Après avoir développé la vision thermique, Novo Senso souhaite faire encore évoluer sa solution pour la rendre toujours plus performante. Novo Senso

fité de sa présence au CES de Las Vegas pour dévoiler un nouveau produit, « qui combine la vision qui détecte et la vision thermique pour aller encore plus loin, puisque cela permet d'analyser les variations de température du cheval pour pouvoir déceler les points chauds et d'éventuelles entorses, tendinites et inflammations lon-

naires », détaille Victoria de Poumeyrol.

Et la cofondatrice a déjà d'autres idées d'amélioration. « Pour rendre plus performante notre solution, nous aimerions aussi travailler sur l'analyse du son et aussi développer une solution pour les chevaux en extérieur », complète-t-elle.

à regarder sur [Essor.com.fr](https://www.essor.com.fr)

